

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 10 г. Бирюсинска  
(наименование образовательной организации)



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МКОУ СОШ № 10  
г. Бирюсинска

/Семкив М. В./

Приказ № 198/1 от « 30 » августа 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
социально-педагогической направленности  
**«Юный блогер»**  
(с использованием оборудования центра «Точка Роста»)

на 2024-2025 учебный год

Срок реализации: 1 год.  
Возраст обучающихся: 13 – 17 лет.

Разработчик программы:  
Прядкина Вера Николаевна,  
педагог дополнительного образования  
учитель информатики

г. Бирюсинск  
2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Раздел	Стр.
<b>1.</b>	<b>Пояснительная записка</b>	
1.1.	Направленность Программы	3
1.2.	Актуальность и педагогическая целесообразность Программы	3
1.3.	Отличительные особенности Программы	4
1.4.	Адресат Программы	4
1.5.	Срок освоения Программы	5
1.6.	Формы обучения и режим занятий	5
1.7.	Цель и задачи Программы	5
<b>2.</b>	<b>Комплекс основных характеристик программы</b>	
2.1.	Объем и содержание Программы	7
2.2.	Планируемые результаты	8
<b>3.</b>	<b>Комплекс организационно-педагогических условий</b>	
3.1.	Учебный план	9
3.2.	Календарный учебный график	11
3.3.	Способы и формы контроля (оценки) уровня достижения обучающихся	11
3.4.	Методическое обеспечение Программы	14
<b>4.</b>	<b>Иные компоненты</b>	
4.1.	Условия реализации Программы	15
4.2.	Список литературы	15
4.3.	Календарный учебно-тематический план	16

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1. Направленность Программы

Дополнительная общеразвивающая Программа «Юный блогер» (далее Программа) реализуется в рамках социально-педагогической и технической направленности и разработана с учетом современных требований и основных законодательных и нормативных актов Российской Федерации:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
5. О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 09-3564).
6. Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Иркутской области (Министерство образования Иркутской области, г. Иркутск, 2016г).

Данная программа направлена на поддержку и развитие интереса учащихся к информационно-медийным технологиям; профессиональную ориентацию в сферах журналистики и современных медиа.

Таким образом, реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании за рамками основного образования.

Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

**Новизна Программы** заключается в том, что она является модифицированной, полностью отвечающей требованиям современной жизни и закладывает основы безопасного обращения с компьютерными технологиями и социальными сетями.

## 1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность Программы

**Актуальность Программы.** Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны практически каждый человек пользуется медиатехнологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и

производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что школьники проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить школьников анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

**Педагогическая целесообразность.** заключается в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют компьютерные технологии и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении. Ориентация программы на социальный заказ Программа составлена с учетом интересов и запросов учащихся и их родителей.

### **1.3. Отличительные особенности Программы.**

**Отличительной особенностью** данной Программы является то, что она интересна своим практико-ориентированным характером: обучающиеся не только осваивают теоретические знания по вопросам технического использования и правилам социального общения, но и активно отрабатывают практические навыки, самостоятельно работая в социальных сетях. Программа помогает раскрыть интеллектуальный и творческий и потенциал ребенка.

### **1.4. Адресат Программы**

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 13-17 лет (обучающиеся 5-7 классов) и составлена с учетом особенностей детей данного возраста.

Возрастно-психологические особенности возраста. Главная особенность детей 13-17 лет: они начинают считать себя взрослыми, постоянно пытаются доказать это окружающим, иногда даже заиклены на этом. Активно проявляют интерес к противоположному полу. Достаточно общительны, начинают отстаивать свою точку зрения. Порой любят больше говорить, чем делать. У человека в таком возрасте обо всем есть свое мнение, поэтому дети хотят, чтобы их желания, мнения, доводы учитывались.

В этот период большое значение приобретает ценностно-ориентированная активность.

Практической значимостью программы является то, что обучающиеся совершенствуют свой навык владения компьютерными технологиями, а также приобретают практику написания интернет-постов в социальных сетях, что имеет отдельное значение для школьников, так как такой жанр можно определить, как эссе.

Преемственность программы. Программа является преемственной к программам общеобразовательной школы по предмету «Информатика», «Русский язык», «Литература». Возможна интеграция основного и дополнительного образования при участии в олимпиадах и конкурсах по информатике, русскому языку, литературе. Навык написания эссе применяется при написании ЕГЭ.

## 1.5. Срок освоения Программы

Дополнительная общеразвивающая Программа «Юный блогер» рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 34 часов в год. Реализация Программы осуществляется в специально оборудованном помещении – кабинете информатики.

Для обучения по данной Программе принимаются все желающие на основе свободного выбора - либо в электронном виде по заявке обучающихся, достигших возраста 14 лет или родителей (законных представителей) обучающихся на официальном сайте региональной АИС «Навигатор дополнительного образования Иркутской области», либо по личному заявлению в письменном виде. Зачисление на обучение по Программе оформляется приказом по школе.

Обязательные условия для принятия детей на обучение не предусмотрены. Набор свободный.

## 1.6. Формы обучения и режим занятий.

Форма обучения по Программе - очная. Формы проведения занятий: теоретические занятия (беседы, лекции, групповые дискуссии, создание и разрешение проблемных ситуаций); практические занятия (выполнения групповых и самостоятельных творческих работ, анализ конкретных ситуаций, индивидуальные консультации, поиск информации, выполнения, оформления и защиты творческих проектов).

Форма организации деятельности: индивидуальная, групповая, коллективная.

Форма организации занятий: аудиторная; учебная группа до 17 человек. Набор в группу не требует дополнительной подготовки обучающихся. Обучающиеся занимаются всем составом.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Включает в себя теоретическую и практическую часть.

## 1.7. Цель и задачи Программы

**Цель Программы:** создание оптимальных организационно-педагогических условий для усвоения обучающимися практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерными и мобильными технологиями, развитие речи и литературных способностей.

**Задачи программы:**

**обучающие:**

- познакомить учащихся понятием мультимедиа;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- познакомить учащихся с драматургией и режиссерскими приемами;

**воспитательные:**

- формировать положительную самооценку;

- создать ситуацию, в которой учащиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- формировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- формировать навык критического отношения к информации;

**развивающие:**

- развивать познавательный интерес к миру медиа;
- формировать критическое мышление

## **2. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Объем и содержание Программы.**

#### **Объем Программы**

Программа рассчитана на обучение на протяжении 1 года. Всего 34 часов. 1 год обучения - 34 часа.

#### **Содержание Программы**

##### **Раздел 1. Введение. Правила по технике безопасности. (1 ч.)**

Знакомство с информационными технологиями. Техника безопасности.

##### **Раздел 2. Знакомство с интернет каналами (4 ч.)**

Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства Интернета. Поиск информации в сети. Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов. Сети-менеджеры – Telegram, WhatsApp, Viber, ICQ. Проектная работа.

##### **Раздел 3. Создание собственного стиля (4 ч.)**

Формирование текстов в Интернете. Основные html-теги. Программы для создания html размеченных страниц. Иллюстрирование текста в блоге. Технические платформы для создания сайтов. Страничка в сети, блог и личный сайт.

##### **Раздел 4. Написание сценария интернет – контента (8 ч.)**

Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога. От чего зависит популярность контента. Значение обратной связи и ее формы. Гостевые книги и форумы. Специфика интернет -общения. Эффект анонимности и «олбанский» язык. Интернет - мемы как явление. Психологические типы интернет -пользователей. Троллинг как главная проблема в интернет -общении и модерирование интернет – дискуссий. Правила создания оригинального интернет – контента.

##### **Раздел 5. Основы журналистики (10 ч.)**

Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк. Стилистика и ее роль в создании актуального контента. Уникальность, как основное достоинство контента. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверить информацию. Фактчекинг. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Интерактивное общение. Искусство брать интервью. Перевод устной речи в письменную. Роль юмора в создании привлекательного контента. Общественно -политическая тематика в СМИ, соцсетях, блогах

##### **Раздел 6. Разработка блога (6 ч.)**

Правила безопасности в соцсетях. Краеведческая тематика в соцсетях. Образовательная тематика в соцсетях. Кулинарная тематика в соцсетях. Спортивная тематика в соцсетях. Бьюти -блоггер.

##### **Раздел 7. Итоговое занятие. (1 ч.)**

Итоговое занятие. Обсуждение портфолио (блога Инстаграм) .

## 2.2. Планируемые результаты

### Предметные:

- имеют представление о социальных сетях и правилах ведения блогов в них;
- имеют представление о компьютере и сферах его применения;
- знают технологии написания и иллюстрирования постов в социальных сетях;
- знают приемы форматирования информации;
- применяют знания, умения и навыки работы с информацией;
- умеют брать интервью;
- умеют преобразовывать речь из устной в письменную.

### Метапредметные:

- умеют творчески мыслить;
- проявляют творческие способности при написании текстов;
- умеют самостоятельно выделять основную мысль и использовать необходимые средства и способы для грамотного изложения мысли;
- проявляют познавательный интерес к предметным областям «Информатика», «Русский язык» и «Литература».

### Личностные:

- учащиеся освоили правила поведения в социальных сетях;
- учащиеся освоили нормы общения в социальных сетях
- научились высказывать свое мнение и выслушивать мнение других людей;
- научились анализировать собственную деятельность (её ход и промежуточные результаты);
- научились правильно формулировать свои мысли и излагать их в письменном виде.



### 3. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

#### 3.1. Учебный план

№	Наименование раздела, темы темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	<b>Раздел 1. Введение. Правила по технике безопасности. 1ч</b>				
1	Знакомство с информационными технологиями. Техника безопасности	1	0,5	0,5	Создание и оформление аккаунта в Инстаграм
	<b>Раздел 2. Знакомство с интернет каналами (4 ч.)</b>				
2	Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства Интернета	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста ко Дню учителя (текст, фото, видео)
3	Поиск информации в сети 1 1 Поиск и отбор информации в сети Интернет на заданную тематику	1		1	Поиск и отбор информации в сети Интернет на заданную тематику
4	Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов.	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
5	Сети-менеджеры – Telegram, WhatsApp, Viber, ICQ	1	0,5	0,5	Создание канала в Telegram, общего чата в WhatsApp, Viber, обмениваемся сообщениями
	<b>Раздел 3. Создание собственного стиля (4 ч.)</b>				
6	Формирование текстов в Интернете. Основные html-теги. Программы для создания htmlразмеченных страниц.	1	0,5	0,5	Создание html размеченной страницы
7	Иллюстрирование текста в блоге.	1	0,5	0,5	Создание иллюстрированного текста по образцу
8	Технические платформы для создания сайтов	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
9	Страничка в сети, блог и личный сайт.	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
	<b>Раздел 4. Написание сценария интернет – контента (8 ч.)</b>				
10	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога	1	1		
11	От чего зависит популярность контента.	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного

					поста (текст, фото, видео)
12	Значение обратной связи и ее формы.	1	0,5	0,5	Создание формы обратной связи
13	Гостевые книги и форумы	1	0,5	0,5	Наблюдение
14	Специфика интернет -общения. Эффект анонимности и «олбанский» язык. Интернет - мемы как явление	1	0,5	0,5	Создание своего интернет -мема
15	Психологические типы интернет -пользователей	1	1		Создание интернет-дискуссий
16	Троллинг как главная проблема в интернет -общении и модерирование интернет - дискуссий	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото)
17	Правила создания оригинального интернет - контента	1	0,5	0,5	Написание текста в одном из стилей журналистики
	<b>Раздел 5. Основы журналистики ( 10 ч.)</b>				
18	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк.	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
19	Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1	0,5	0,5	Наблюдение
20	Уникальность, как основное достоинство контента	1	0,5	0,5	Правка текста
21	Литературная правка и повышение уникальности текстов	1	0,5	0,5	Наблюдение
22	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверить информацию. Фактчекинг	1	0,5	0,5	Создание своего индивидуального стиля
23	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1	0,5	0,5	Интервью
24	Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1	0,5	0,5	Перевод видео - или аудио - интервью в текстовый пост
25	Перевод устной речи в письменную	1	0,5	0,5	Написание юмористического поста (текст, фото, видео)
26	Роль юмора в создании привлекательного контента	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
27	Общественно -политическая тематика в СМИ, соцсетях, блогах	1	0,5	0,5	Написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео)
	<b>Раздел 6. Разработка блога (6 ч.)</b>				
28	Правила безопасности в соцсетях	1	0,5	0,5	
29	Краеведческая тематика в соцсетях	1	0,5	0,5	Написание поста на краеведческую тематику (текст, фото, видео)
30	Образовательная тематика в соцсетях	1	0,5	0,5	Написание поста на

					образовательную тематику (текст, фото, видео)
31	Кулинарная тематика в соцсетях	1	0,5	0,5	Написание поста на кулинарную тематику (текст, фото, видео)
32	Спортивная тематика в соцсетях	1	0,5	0,5	Написание поста на спортивную тематику (текст, фото, видео)
33	Бьюти -блоггер	1	0,5	0,5	Написание поста на тему сферы красоты (текст, фото, видео)
	<b>Раздел 7. Итоговое занятие. (1 ч.)</b>				
34	Итоговое занятие. Обсуждение портфолио (блога Инстаграм)	1	1		Защита портфолио

### 3.2. Календарный учебный график

Раздел/ месяц	Сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
<b>Раздел 1. Введение. Правила по технике безопасности.</b>	1								
<b>Раздел 2. Знакомство с интернет каналами (4 ч.)</b>	3	1							
<b>Раздел 3. Создание собственного стиля (4 ч.)</b>		3	1						
<b>Раздел 4. Написание сценария интернет – контента (8 ч.)</b>			3	4	1				
<b>Раздел 5. Раздел 5. Основы журналистики (10 ч.)</b>					2	4	3	1	
<b>Раздел 6. Разработка блога (6 ч.)</b>								3	3
<b>Раздел 7. Итоговое занятие. (1 ч.)</b>									1
<b>Итого:</b>	4	4	4	4	3	4	3	4	

### 3.3. Способы и формы контроля (оценки) уровня достижения обучающихся.

Процесс обучения предусматривает следующие виды контроля:

Текущий контроль успеваемости, проводимый по завершению раздела программы.

Визуальный контроль, анализ написанных постов и отдельных этапов их написания, анализ созданных каналов в сети-менеджерах.

Итоговый- защита портфолио.

Портфолио достижений представляет собой блог в Инстаграм со всеми опубликованными постами.

Оценочные материалы

Наличие полного портфолио со всеми выполненными работами- зачет. Высокий уровень.

Портфолио не полное- средний уровень. Зачет.

Портфолио нет- низкий уровень. Незачет.

Оценочные материалы

Наличие портфолио – зачет. Независимо от формы представления информации (фото, видео, письменный и устный текст) главным требованием является наличие в ней индивидуального авторского замысла, собственного обоснованного мнения и отсутствие каких-либо штампов.

Высокий уровень : полное портфолио со всеми выполненными работами. Выполненные задания имеют индивидуальный авторский замысел, собственное обоснованное мнение.

Средний уровень: не полное портфолио / в выполненных заданиях отсутствует индивидуальный авторский замысел, задания выполнены идентично образцу.

Портфолио нет: низкий уровень – не зачёт.

По итогам окончания обучения по Программе педагог оценивает результативность реализации программы по следующей карте:

**Карта оценки результативности реализации Программы**

Фамилия, имя обучающегося

Параметры результативности реализации Программы	Характеристика низкого уровня результативности	Оценка уровня результативности				Характеристика высокого уровня результативности
		Слабо	Удовлетворит.	Хорошо	Очень хорошо	
		2	3	4	5	

Опыт освоения теоретической информации (объем, прочность, глубина)	Информация не освоена					Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы
Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены					Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы
Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств обучающегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)					Приобретен полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств обучающегося
Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности					Приобретен опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата)
Опыт общения	Общение отсутствовало (ребенок закрыт для общения)					Приобретен опыт взаимодействия и сотрудничества в системах «педагог-обучающийся» и «обучающийся обучающихся». Доминируют субъект - субъектные отношения

Осознание ребенком актуальных достижений. Фиксированный успех и вера ребенка в свои силы (позитивная Я-концепция»)	Рефлексия отсутствует					Актуальные достижения ребенком осознаны и сформулированы
Мотивация и осознание перспективы	Мотивация и осознание перспективы отсутствуют					Стремление ребенка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у ребенка активизированы познавательные интересы и потребности)

Общая оценка уровня результативности:

7-20 баллов – программа в целом освоена на низком уровне;

21-28 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне;

29-35 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне.

### 3.4. Методическое обеспечение Программы

Специфика предмета, структура урока и подбор заданий способствуют вовлечению учащихся в универсальную общеучебную деятельность: целеполагание, планирование, аргументация, поиск информации, обобщение, сравнение, анализ, синтез, контроль и самоконтроль. Использование методов активного обучения (проектной и исследовательской деятельности) позволяет перенести акцент на самостоятельную и индивидуальную работу. При выборе тем проекта поощряется творчество и самостоятельность учащихся при постановке задачи.

#### Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

для проведения занятий используется кабинет № 319.

Помещение хорошо освещено. Днем свет проникает через три больших окна

В кабинете имеются:

- компьютеры учащихся – 24 шт
- стол учительский – 1 шт
- компьютер учительский – 1 шт
- интерактивная доска - 1шт • МФУ
- Колонки
- Программное обеспечение: КуМир

## **4. ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ**

### **4.1. Условия реализации Программы.**

Одним из важных факторов, напрямую влияющих на успешность и результативность осуществления Программы, является условия реализации Программы.

Работа ведется с учетом местных условий и учебно-воспитательного режима МКОУ СОШ № 10 г. Бирюсинска. Группы комплектуются с учетом возраста детей.

#### **Учебно-материальное обеспечение включает:**

- помещение для занятий, которое соответствует всем санитарно-гигиеническим и психогигиеническим нормам;
- материалы и инструменты, которые приобретаются самими обучающимися и имеются у педагога (спицы и крючки для вязания, штопальные иглы, сантиметровая лента, пряжа, ножницы);
- учебно-наглядные пособия: образцы узоров вязания, готовые изделия, журналы и книги по вязанию.

С первых же дней занятий по Программе обучающиеся должны быть ознакомлены с правилами техники безопасности.

Для того, чтобы работа по Программе была эффективной необходимо уделять внимание воспитательной работе. Дети должны выполнять правила поведения, посещать занятия, поддерживать дружеские отношения друг с другом, выполнять все задания преподавателя.

Реализация Программы осуществляется в учебном кабинете информатики.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- демонстрационное оборудование (общего назначения и тематические наборы);
- вспомогательное оборудование;
- гаджит;
- справочники, специальная литература.

#### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- экран.

### **4.2. Список литературы.**

1. Агафонова Г., Уроки развития речи: Москва, 2001 – 175 с.
2. Богданова М., Школа контента. - Альпина Паблишер, 2019 – 256 с.
3. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011 - 240 с.

4. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009 - № 1 - С.19.
5. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008 - 28 с.
6. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. -160 с.

#### 4.3. Календарный учебно-тематический план

№ п/п	Тема урока	Сроки	
		План	факт
1	Знакомство с информационными технологиями. Техника безопасности		
2	Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства Интернета		
3	Поиск информации в сети 1 1 Поиск и отбор информации в сети Интернет на заданную тематику		
4	Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов.		
5	Сети-менеджеры – Telegram, WhatsApp, Viber, ICQ		
6	Формирование текстов в Интернете. Основные html-теги. Программы для создания htmlразмеченных страниц.		
7	Иллюстрирование текста в блоге.		
8	Технические платформы для создания сайтов		
9	Страничка в сети, блог и личный сайт.		
10	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога		
11	От чего зависит популярность контента.		
12	Значение обратной связи и ее формы.		
13	Гостевые книги и форумы		
14	Специфика интернет -общения. Эффект анонимности и «олбанский» язык. Интернет - мемы как явление		
15	Психологические типы интернет -пользователей		
16	Троллинг как главная проблема в интернет -общении и модерирование интернет - дискуссий		
17	Правила создания оригинального интернет - контента		
18	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк.		
19	Стилистика и ее роль в создании актуального контента		
20	Уникальность, как основное достоинство контента		



21	Литературная правка и повышение уникальности текстов		
22	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверить информацию. Фактчекинг		
23	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд		
24	Интерактивное общение. Искусство брать интервью		
25	Перевод устной речи в письменную		
26	Роль юмора в создании привлекательного контента		
27	Общественно -политическая тематика в СМИ, соцсетях, блогах		
28	Правила безопасности в соцсетях		
29	Краеведческая тематика в соцсетях		
30	Образовательная тематика в соцсетях		
31	Кулинарная тематика в соцсетях		
32	Спортивная тематика в соцсетях		
33	Бьюти -блоггер		
34	Итоговое занятие. Обсуждение портфолио (блога Инстаграм)		